

Maffei & Co.

MANAGEMENT - KAPITAL - TECHNOLOGIE



**Ihr Partner für
nachhaltige Investments**

Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

bei der Industrialisierung im 19. Jahrhundert spielten Privatbanken eine entscheidende Rolle: Sie investierten das bei ihnen kumulierte Kapital in innovative Unternehmen und Projekte. Anders als heutige Finanzinvestoren oder Fonds, die ihre Engagements in Dutzenden oder gar Hunderten von Firmen möglichst breit streuen und lediglich verwalten, handelten sie dabei ganz in einem unternehmerischen Geist: Sie begleiteten und steuerten ihre Investments aufs Engste und betteten sie in ein Öko-System ein, in dem sich ihre Beteiligungen optimal entfalten konnten.

Diesem traditionellen Ansatz verschrieben sich die Gründer, als sie im Jahr 2019 die renommierte Marke Maffei & Co. neu erfanden: Sie ließen sich von der Überzeugung leiten, dass Investitionen langfristig nur dann erfolgreich sein können, wenn sie konsequent nachhaltig ausgelegt sind und dabei auf modernste digitale Technologien setzen.

Auf diese Weise verbindet Maffei & Co. ökologische mit ökonomischen Zielen. Beteiligungsunternehmen kommen in den Genuss umfassender Unterstützung in drei zentralen Kompetenzfeldern: Management, Kapital und Technologie. Durch eine enge Begleitung können Risiken nicht nur - vermeintlich - vermieden, sondern aktiv gemanagt werden.

Und noch ein Leitbild hat Maffei & Co. als Unternehmer-Unternehmen verinnerlicht: Das Ideal des ehrbaren Kaufmanns, auf den stets Verlass ist und bei dem auch ein Handschlag zählt. Daher sind die Grundsätze: Nachhaltige Werte und persönliche Verantwortung.

Maffei & Co. kombiniert Tradition und Moderne, Nachhaltigkeit und Rendite.

Ihre geschäftsführenden Gesellschafter



Andreas Buchner



Wolrad Claudy

Das Unternehmer-Unternehmen

Als familiendominierte Holding mit Sitz in München beteiligt sich Maffei & Co. an innovations- und technologiegetriebenen Start-up- und Wachstumsunternehmen in Deutschland und Europa.

Die Investmentgruppe entstand 2019 aus dem Zusammenschluss der Beteiligungen von zwei Unternehmerfamilien, zu der im Jahr 2020 weitere Family Offices als Gesellschafter hinzutraten.

Nachhaltige Wertsteigerung

Maffei & Co. greift bei der kontinuierlichen Begleitung ihrer Portfoliounternehmen auf langjähriges Know-how sowie ein gewachsenes, umfangreiches Netzwerk zurück. Ihre Beteiligungen realisieren auf diese Weise zusätzliches Wertschöpfungspotenzial und bauen ihre Wettbewerbspositionen konsequent aus. Ziel ist es, sämtliche Portfolio-Unternehmen erstklassig in ihrem jeweiligen Markt zu positionieren und mit organischem oder auch anorganischem Wachstum eine überdurchschnittliche, nachhaltige Wertentwicklung zu gewährleisten.

Maffei & Co. verfügt mit ihren Töchtern m.partners GmbH, Maffei.Capital sowie Communicatio AG über ein einzigartiges Öko-System, das Schlüsselfelder unternehmerischen Handelns abbildet: Management, Kapital und Technologie. Damit unterstützt sie ihre Beteiligungsunternehmen umfassend und ganzheitlich.



Firmensitz im Herzen von München:
Nymphenburger Str. 29

Maffei & Co. engagiert sich bevorzugt dort, wo sie ihre Management- und Technologiekompetenz bestmöglich einbringen kann. Bei Bedarf wird auch notwendiges Kapital bereitgestellt. Dabei profitiert das Beteiligungsunternehmen, das sich häufig in einer Umbruchssituation befindet, von hoch engagierter, partnerschaftlicher Unterstützung bis hin zu Interim-Management.

Die Dauer des Engagements orientiert sich nicht an starren Fristen (wie bei Private-Equity-Fonds üblich), sondern an den Erfordernissen des Zielunternehmens. Von einer positiven Wertentwicklung der Beteiligungen partizipieren Investoren der Maffei & Co. unmittelbar.

Werteorientiertes Engagement

Maffei & Co. legt bei ihren Engagements konsequent ethische und ökologische Standards zugrunde. Sämtliche Investitionen weisen einen positiven ökologischen und/oder sozialen Impact auf.

Maffei & Co. ist stolz darauf, dabei mit führenden Institutionen der Wissenschaft wie Universitäten, Hochschulen und weiteren öffentlichen Einrichtungen zusammenzuarbeiten.

In den nächsten Jahren ist der konsequente Ausbau des Portfolios geplant; mittelfristig strebt Maffei & Co. ein Listing am Mittelstandssegment der Börse München, m:access, an. Damit erhalten Investoren die in diesem Marktsegment nicht selbstverständliche Möglichkeit, eine zwischenzeitlich eingetretene Performance bei Bedarf jederzeit flexibel am Markt realisieren zu können.



Strategie

Nachhaltige Rendite statt riskante Zukunftswette

Start-ups, die mit mehr als einer Milliarde bewertet sind, nennen sich selbst oft aufgrund ihrer Seltenheit stolz **Einhörner**. Sie sind nahezu ausschließlich auf Wachstum fokussiert, um in möglichst kurzer Zeit eine Monopolstellung in dem von ihnen definierten Markt zu erreichen. Andere Aspekte wie Mitarbeiterzufriedenheit oder gesellschaftlicher Impact zählen wenig, was häufig zu einer Blasenbildung führt. Nicht selten stellt sich heraus, dass der Milliardenwert ebenso ins Reich der Fabel gehört wie der Namensgeber selbst.

Dagegen werden Unternehmen, die auf Nachhaltigkeit und Kooperation setzen, **Zebbras** genannt. Sie möchten mit innovativen, sozial-ökologischen Ansätzen relevante Lösungen für gesellschaftliche Herausforderungen des 21. Jahrhunderts realisieren. Oft fehlen ihnen aber Durchschlagskraft, Aufmerksamkeit - und manchmal auch der Schuss Größenwahn, um die Welt zu verändern. Dabei sollten gerade diese Unternehmen ambitioniert und nachhaltig wachsen, konsequent skalieren und neue Technologien entwickeln. In diesem Fall erwirtschaften „Zebbras“ überdurchschnittliche Renditen bei überschaubaren Risiken.



Einhorn: Eigenwilliges Fabelwesen



Zebra: Kooperatives Herdentier

Wohlstand sichern

Deutschland und Europa benötigen neue wirtschaftliche Impulse, um eine stärkere Resilienz für Krisen zu bilden und die Innovationskraft neuer Geschäftsmodelle zu stärken, die positiv in die Gesellschaft hineinwirken. Nur so können

Wohlstand, Umwelt und sozialer Friede in der Zukunft gesichert werden - mit der Jagd auf Einhörner, die Pizzen, Möbel und Gebrauchtwagen vermitteln sowie dem Bau von Luftschlössern wird dies nicht gelingen.



Maffei & Co. ist in Europa mit einem Schwerpunkt auf den deutschsprachigen Raum mit Fairness, Expertise und Evergreen-Direktbeteiligungen einer der führenden Entwickler von innovativen digitalen Geschäftsmodellen, Unternehmen und Öko-Systemen mit gesellschaftlichem Impact und Purpose.

Teilhabe am Wachstum

Die Familien-Holding fördert mit traditionellen kaufmännischen Instrumenten und unternehmerischen Tugenden relevante innovative Geschäftsmodelle. Management, Kapital, Technologie und ein starkes Netzwerk stehen auf diese Weise für gesellschaftlich relevante Investitionen: Zebras statt Einhörner, erwirtschaftete Rendite statt Fantasiebewertungen, Resilienz statt Hype, Teilhabe und Mitwirkung bei Risiken und Wachstum. Mit diesem Konzept hat Maffei & Co. eine Plattform geschaffen, über die Business Angels oder Family Offices partizipieren können, ohne sich der Gefahr eines Lock-ins auszusetzen.

maßgeschneiderte Begleitung

“We make money the old fashioned way - we earn it.”

Zitat angelehnt an einen Werbespruch der Bank Smith Barney aus den 1970er Jahren

Als Investmentgesellschaft für Beteiligungen an Firmen in unterschiedlichen Entwicklungsphasen nimmt Maffei & Co. die unternehmerische Verantwortung durch eine aktive operative Umsetzung der vereinbarten Strategie bei ihren Beteiligungsunternehmen wahr. Im Vordergrund steht nicht die kurzfristige, quartalsweise Betrachtung, sondern die langfristige Entwicklung der Portfolio-Unternehmen. Maffei & Co. kann sich bei der Unterstützung ihrer Beteiligungen auf drei Säulen stützen, die wesentlich zum Erfolg der Unternehmensstrategie beitragen:

m.partners GmbH
(Management-Beratung)

Maffei.Capital
(Eigenkapital-Lösungen)

Communicatio AG
(Technologie-Anwendungen)

Maffei & Co. engagiert sich in der Regel dann, wenn aus dem Portfolio von Management, Kapital und Technologie mindestens zwei der drei Bereiche benötigt werden.

Durch die Kombination dieser unternehmerischen Kernkompetenzen fördert und steuert Maffei & Co. renditeorientiertes Wachstum sowie die langfristige Wertentwicklung; erwirtschaftete Gewinne werden konsequent reinvestiert.

m.partners GmbH

Mit der Managementberatung m.partners GmbH ist Maffei & Co. in der Lage, sowohl Unternehmen aus dem eigenen Portfolio als auch extern gezielt in unterschiedlichen Phasen ihres Lebenszyklus zu begleiten sowie eigene Konzepte zu entwickeln.



Maffei.Capital

Der Unternehmensbereich Maffei.Capital bietet Eigenkapital-Lösungen an. Als Lead- oder Co-Investor bei Evergreen-(Minderheits-)Beteiligungen bis hin zur Umsetzung von Buy-and-Build-Konzepten wird eine große Bandbreite an Direktbeteiligungen abgedeckt.



Communicatio AG

Für den Technologiebereich zeichnet die Communicatio AG verantwortlich, die seit mehr als 20 Jahren auf die Planung, die Umsetzung und den Betrieb von komplexen, hochsicheren IT- und Online-Anwendungen v.a. im BtoB- bzw. BtoBtoC-Bereich spezialisiert ist.



Die m.partners GmbH entwickelt Geschäftsmodelle und Öko-Systeme



Vor allem Unternehmen in **Sondersituationen** (z.B. nicht geplantes, schnelles Wachstum, Turn-around, interne Streitigkeiten etc.) profitieren von dem Know-how, der Erfahrung und dem Netzwerk von m.partners. Auch die Bereitstellung von Interim-Managern, notwendige Anpassungen am Geschäftsmodell oder die Begleitung von Kapitalmaßnahmen, eines Exits oder einer Nachfolgeregelung gehören zum Portfolio.

In zahlreichen Fällen wird m.partners **auch im Auftrag von Investoren** tätig, um ihre Investments mit einem maßgeschneiderten Angebot langfristig und eng zu begleiten.

Besondere Kompetenz hat m.partners bei Geschäftsmodellen aus dem **BtoB- bzw. dem BtoBtoC-Bereich**.

Basis der Beratung von m.partners ist nicht nur ein umfangreiches Netzwerk, sondern vor allem auch die Nutzung **wissenschaftlicher Ansätze**, wie beispielsweise bei der Bewertung digitaler Geschäftsmodelle. Das Ergebnis ist eine überdurchschnittliche Erfolgsquote.

Zum **m.partners-Team** zählen Unternehmer, die selbst erfolgreich Firmen aufgebaut haben, ebenso wie ehemalige Manager börsennotierter Konzerne. Hinzu kommen erfahrene Senior Advisors. Sie haben Internetplattformen konzipiert, Industrieunternehmen geleitet oder Verbrauchsgüter vermarktet. So vereint m.partners unterschiedliche Perspektiven, um mit den Klienten bzw. Beteiligungsunternehmen unvoreingenommen eine optimale Lösung erarbeiten und umsetzen zu können.

Aufgrund eines garantiert positiven Impacts auf die Entwicklung des beratenen Unternehmens geht m.partners gern mit ins Risiko und bietet Cash-schonende **Vergütungsmodelle über Anteile** an.



www.m.partners



Maffei.Capital

Maffei.Capital bietet Eigenkapital für unternehmerische Direktbeteiligungen

Im **Venture-Bereich** werden mit Ticketgrößen von T€ 50 - 500 (bzw. im Verbund mit Co-Investoren auch darüber hinaus) Beteiligungen in Höhe von 20 - 30% an innovativen Start-up-Unternehmen angestrebt.

Im **Equity-Segment** konzentriert sich Maffei & Co. auf die Begleitung etablierter Unternehmen in Sondersituationen mit der Notwendigkeit weitreichender strategischer Entscheidungen. Ferner werden Buy-and-Build-Konzepte, bei denen durch Professionalisierung und Skaleneffekte eine erhebliche Wertsteigerung erzielbar ist, konzipiert und umgesetzt.

Im Unterschied zu anderen Beteiligungsgesellschaften bringt sich Maffei & Co. sehr aktiv in die Unternehmen ein, vor allem durch die Zusammenarbeit mit den Schwesterunternehmen **m.partners GmbH** und **Communicatio AG**. In der Regel wird eine Beteiligung





geprüft, wenn aus dem Instrumentarium von Maffei & Co. (Management, Kapital und Technologie) mindestens **zwei der drei Bereiche** benötigt werden.

Maffei.Capital hat keine Beschränkung auf einzelne Branchen, fokussiert sich jedoch primär auf seine Kernkompetenzen in den Bereichen Digitalisierung, Mobilität und Nachhaltigkeit bzw. Bioprodukte.

Derzeit hält Maffei.Capital Beteiligungen an einer Reihe von Unternehmen in Deutschland, Frankreich und Großbritannien.

 www.maffei.capital



MAFFEI
CAPITAL

Communicatio AG

Die Communicatio AG setzt digitale Anwendungen technologisch um

Die Communicatio AG mit Sitz in München ist seit mehr als 20 Jahren auf die Planung, die Umsetzung und den Betrieb von komplexen und hochsicheren Online-Daten-Anwendungen im BtoB- bzw- BtoBtoC-Bereich spezialisiert.

Dabei deckt die Communicatio AG die **gesamte Wertschöpfungskette** ab: Neben der Beratung, der Konzeption, der Realisierung, dem Hosting und der dauerhaften Betreuung von Online- und IT-Anwendungen entwickelt die Communicatio AG auch eigene Technologie-Produkte.

Die Tochterfirma **Communicatio Services GmbH** ist mit einem eigenen Kundencenter darauf spezialisiert, IT-Plattformen im BtoB- sowie im BtoBtoC-Bereich als White-Label-Anbieter dauerhaft zu betreiben. Ferner verfügt Communicatio Services über ein Netzwerk mit mehr als 1.000 Unternehmenspartnern, die technisch in das Kernsystem integriert sind. Auf diese Weise können Loyalty-Projekte wie Bonus-, Gutschein- oder Cashback-Systeme sehr schnell und kostengünstig realisiert werden.



Zu den langjährigen Referenzen des eigenen Produktes *LoyaltyNetwork* zählen unter anderem die Konzeption, die Umsetzung und der laufende Betrieb der *Vorteilswelt* innerhalb des Vitality-Programms der Generali-Versicherungsgruppe in mehreren europäischen Ländern sowie die Konzeption, die Umsetzung und der Betrieb des nachhaltigen Bonussystems *Grünkauf*.

 www.communicatio.com

 www.communicatio.services



Case Studies

Maffei & Co. hat einen europäischen Fokus und hält derzeit Beteiligungen in Deutschland, Frankreich und Großbritannien. Hier drei Beispiele aus unterschiedlichen Phasen und Branchen:

Wachstumsunternehmen

PYT

PARK YOUR TRUCK



Park Your Truck GmbH (PYT),
Dessau-Roßlau

Vermittlungs-Plattform im Mobilitätssektor

Ausgang: Alt-Gesellschafter suchen Hilfe bei Ausbau für ein stagnierendes Start-up

Phase 1: Neuausrichtung (Standortverlegung, Strategiewechsel)

Phase 2: Co-Invest als Voraussetzung einer öffentlichen Förderung und weitere Investorensuche

Phase 3: Neuentwicklung der technischen Plattform

Phase 4: Aufnahme eines strategischen Investors sowie Übergang in ein dynamisches Wachstum

Purpose: PYT trägt mit seinem Geschäftsmodell nicht nur dazu bei, die Arbeitsbedingungen für LKW-Fahrer massiv zu verbessern, sondern sorgt auch für die Einsparung von Hunderttausenden Tonnen CO₂ durch eine bessere Steuerung des LKW-Verkehrs, vor allem durch die Vermeidung von Parksuchverkehr.

Buy-and-build-Konzept

NOVA NATURA

Nova Natura, München

Buy-and-Build-Konzept im Bereich Premium-Bio-Lebensmittel

Ausgang: Eigengründung als Konsolidierungsplattform

Phase 1: Erstellung Konzeption

Phase 2: Erwerb erster Marken aus einer Insolvenz

Phase 3: Installation eines renommierten Managements

Phase 4: Übernahme weiterer Marken unter Verbreiterung der Kapitalbasis durch neue Investoren

Purpose: In den letzten Jahren konzentrierte sich der (Groß-)Handel gerade im Bio-Bereich erheblich - auf der Produzentenseite entstanden dagegen immer mehr kleine Anbieter. Durch eine Konsolidierung kann wieder ein besseres Marktgleichgewicht hergestellt werden.

Exit Strategie

ikusei

ikusei GmbH, Berlin

Agentur mit Schwerpunkt Ruby on Rails

Phase 1: Mehrheitsbeteiligung

Phase 2: Partnersuche zur Stärkung der Marktposition

Phase 3: Übernahme einer komplementären Agentur, Zusammenführung

Phase 4: Verkauf des fusionierten Unternehmens an die Alt-Gesellschafter bei einer Rendite von mehr als 40% p.a. über die Haltedauer

Purpose: Maffei & Co. konnte der Agentur helfen, ihr Potential zu entfalten, was auch mit der Einstellung von neuen MitarbeiterInnen verbunden war.



leidenschaftliche Unternehmer

Andreas Buchner



Andreas Buchner (Jg. 1972) gründete vor mehr als 20 Jahren als BWL-Student sein erstes Unternehmen; diesem folgten im Laufe der Zeit mehr als ein halbes Dutzend weitere. Ökologische und soziale Themen interessierten den zweifachen Familienvater schon lange bevor alles „nachhaltig“ wurde: Er ist seit mehreren Jahrzehnten Vegetarier und besaß noch nie ein eigenes Auto.

Neben dem Unternehmertum gilt seine Leidenschaft den Kunstsammlungen Buchner, die mehrere Gebiete umfassen - von Büchern aus acht Jahrhunderten bis hin zu zeitgenössischer Kunst aus unterschiedlichen Regionen der Welt. Eine kleine Übersicht findet sich unter www.sammlungen-buchner.org.

Als 1. Vorsitzender des Growth.Partners e.V. vernetzt sich der Diplom-Kaufmann auch außerhalb von Maffei & Co. mit interessanten Wachstumsunternehmen. Wertvolle Impulse und Ideen sammelt er zudem in ehrenamtlichen Tätigkeiten als Vorstand der Petra-Kelly-Stiftung oder als Handelsrichter am Landgericht München I.

Wolrad Claudy

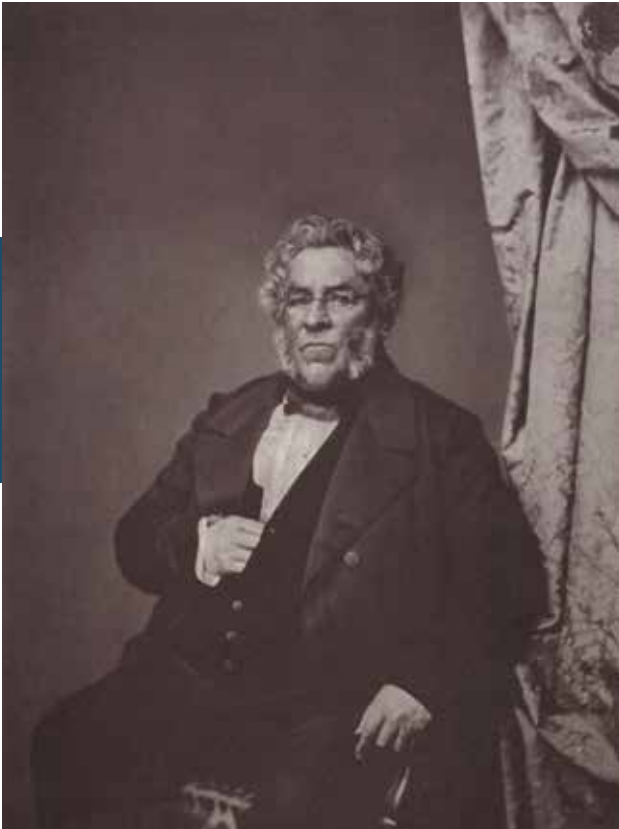
Wolrad Claudy (Jg. 1963) stammt aus einer Familie mit einer mehr als 350-jährigen Tradition in Forst- und Landwirtschaft sowie im Weinbau. Der Diplom-Physiker und leidenschaftliche Fußballer hat zwei Kinder und lebt heute mit seiner Frau im Odenwald. Seine Überzeugungen von nachhaltigem Wirtschaften verwirklicht er als Ökostromerzeuger.

Er gibt sein in mehreren Jahrzehnten in Führungspositionen bei IT- und Telco-Unternehmen in den USA gesammeltes Managementwissen als Lehrbeauftragter mehrerer Hochschulen, im Gründer-Coaching und als Key-Note-Speaker an die nächste Generation weiter.

Als Business Angel, Aufsichtsrat, Beirat sowie Interim-Manager entwickelt und fördert er vor allem Geschäftsmodelle und Öko-Systeme in Grenzbereichen unterschiedlicher Disziplinen und Branchen mit digitalen und nachhaltigen Aspekten. Hierbei kommt ihm eine breite nationale und internationale Vernetzung mit aktiven Mitgliedschaften im Münchner Kreis e.V., VDE, ArMiD, etc. zugute.



Werte-orientierte Tradition



Joseph Anton Ritter von Maffei
(1790 - 1870)

Maffei & Co. wurde 2019 von erfahrenen Münchner Unternehmerfamilien als Investmentholding gegründet, um darin Beteiligungen an deutschen und europäischen Wachstumsunternehmen zu bündeln.

Mit der Namensgebung lehnt sich Maffei & Co. bewusst an die Tradition einer großen Unternehmerfamilie an, die ihren Ausgang 1774 nahm, als der Veroneser Kaufmann Peter Paul Maffei nach München kam und 1802 das gleichnamige Bankhaus gründete.

Peter Pauls Sohn, **Joseph Anton Ritter und Edler von Maffei** (1790-1870), vergrößerte nicht nur das eigene Bankgeschäft, sondern begründete 1835 auch die Bayerische Hypotheken- und Wechselbank (später HypoVereinsbank) mit. 1836 investierte er in eine damals neue Innovation und gründete das Lokomotivwerk J.A. Maffei, aus dem die KraussMaffei GmbH, heute ein weltweit führender Hersteller von Kunststoffmaschinen, hervorging. Daneben war er u.a. Initiator der München-Augsburger Eisenbahngesellschaft - und Gründer des Münchner Luxushotels Bayerischer Hof.



Belegschaft der Lokomotivfabrik Maffei
mit der 500. Lokomotive (1864)

Joseph Antons Neffe und Nachfolger, **Hugo Alois von Maffei** (1836-1921), baute die Aktivitäten weiter aus: 1880 gehörte er beispielsweise zu den Gründungsmitgliedern der Bayerischen Rückversicherungsgesellschaft AG.

Ab 1890 war er stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender der Siemens-Schuckert-Werke AG und bis zu seinem Tod 1921 Aufsichtsratsvorsitzender der Bayerischen Hypotheken- und Wechsel-Bank AG. Diese übernahm 1990 das vollständige Kapital des Bankhauses Maffei & Co. und schloss damit den Kreis.

Maffei & Co. - reinvented for purpose

Maffei & Co. knüpft an Werte an, die in einer globalisierten Wirtschaft manchmal etwas aus dem Blick geraten: So ist ökologische, soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit bei Maffei & Co. keine modische Erscheinung, sondern Firmenphilosophie.

Aber auch Werte wie Fairness, Vertrauen, Respekt und Diversität werden gelebt. Besonders wichtig ist das Thema Verantwortung: Bei Maffei & Co. arbeiten Unternehmer und keine Manager.

gelebte Verantwortung

Maffei & Co. agiert als verantwortungsbewusster Eigentümer: Ausgangspunkt ist dabei die feste Überzeugung, dass Nachhaltigkeit eine Grundvoraussetzung für eine langfristige Wertschöpfung ist. Nur Unternehmen, die in puncto nachhaltiges Handeln zu den Besten gehören, werden in der Lage sein, überlegene Produkte und Dienstleistungen anzubieten, die besten Mitarbeiter einzustellen und damit die Konkurrenz langfristig zu übertreffen.

Grüner Faden

In der Rolle eines aktiven Eigentümers lässt sich durch das bereitgestellte Kapital maßgeblicher Einfluss ausüben. Leitlinie ist dabei der *Grüne Faden*, ein selbstentwickelter, **strukturierter Nachhaltigkeitsansatz**, auf dessen Grundlage gemeinsam mit den Beteiligungsunternehmen ein maßgeschneiderter und ganzheitlicher Leitfaden entwickelt wird. Die Schwerpunkte variieren je nach Branche, Entwicklungsstadium sowie den für jedes Unternehmen relevanten Risiken und Chancen. Beispiele für Schwerpunktbereiche können Produktion, Lieferantensteuerung, Energieeffizienz und Vielfalt sein.

Nachhaltigkeit im Unternehmen

Maffei & Co. arbeitet als Unternehmen selbst kontinuierlich daran, die sozialen und ökologischen Auswirkungen zu verbessern.

Dazu zählt eine Vielfalt von Maßnahmen, beginnend mit der Verwendung von Ökostrom in den Büros über den Verzicht von Dienstwagen bis hin zur Erledigung der Dienstreisen mit der Bahn. Lässt sich ein Flug nicht vermeiden, so wird dieser klimaneutral gestellt.

Ferner verfolgt die Geschäftstätigkeit primär einen kommerziellen und keinen steuerlichen Optimierungsansatz.

Als Arbeitgeber konzentriert sich Maffei & Co. auf die Schaffung eines offenen und integrativen Arbeitsumfelds, in dem ethisches Verhalten und der Respekt für jeden Einzelnen von entscheidender Bedeutung sind.



Das digitale Themenmagazin

Maffei & Co. setzt sich Tag für Tag aufs Neue mit vielfältigen Aspekten von Wirtschaft und Gesellschaft auseinander, mit ökologischen, sozialen und ethischen Fragestellungen. Über ihre unterschiedlichen Beteiligungen erhält Maffei & Co. dabei frühzeitig Einblicke in Trends und neue Entwicklungen. Schauen Sie doch mal bei m.blog, dem digitalen Themenmagazin, vorbei:

Bisherige Themen waren z.B. *Erfolgsfaktoren digitaler Geschäftsmodelle*, *Entrepreneurship im digitalen Wandel* oder *Familienunternehmen - resilienter in Krisen*.



www.maffei.co/mblog



Standorte



Maffei & Co.

Nymphenburger Str. 29
80335 München
Tel.: 0049 - (0)89 - 416 10 248-0
Fax: 0049 - (0)89 - 416 10 248-9

✉ muenchen@maffei.co



Maffei & Co.

Bertolt-Brecht-Platz 3
10117 Berlin
Tel.: 0049 - (0)30 - 577 00 699-0
Fax: 0049 - (0)30 - 577 00 699-9

✉ berlin@maffei.co

Disclaimer:

In diesem Dokument enthaltene Angaben stellen keine Anlageberatung oder -empfehlung oder sonstige Aufforderung zum Handeln dar, sondern dienen ausschließlich der Information.

Maffei & Co. übernimmt, soweit gesetzlich zulässig, keine Verantwortung oder Haftung für einen Schaden, der sich aus einer Verwendung dieses Dokumentes oder der darin enthaltenen Angaben oder der sich anderweitig im Zusammenhang damit ergibt.

Sofern dieses Dokument auf Informationen Dritter beruht, kann für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität sämtlicher Angaben keine Gewähr übernommen werden.

In diesem Dokument sind zukunftsgerichtete Aussagen zu wirtschaftlichen Daten enthalten. Diese

Aussagen basieren auf den gegenwärtigen Einschätzungen und Prognosen sowie derzeit verfügbaren Informationen.

Die zukunftsgerichteten Aussagen sind nicht als Garantien der darin genannten zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse zu verstehen. Die zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse sind vielmehr abhängig von einer Vielzahl von Faktoren; sie beinhalten verschiedene Risiken und Unwägbarkeiten und beruhen auf Annahmen, die sich möglicherweise als nicht zutreffend erweisen.

Die Informationen sind datumsbezogen und können sich jederzeit, insbesondere durch Zeitablauf, ohne vorherige Ankündigung ändern. Maffei & Co. übernimmt keine Verpflichtung, die in diesem Bericht gemachten zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.

Bildrechte:

S. 2: lilija_kamarova / Shutterstock.com
 S. 6: Einhorn aus Lonicerus: Kreutterbuch. 1679
 S. 6: Unten: Mussi Katz / flickr.com
 S. 9: Oben: ASDF_MEDIA / Shutterstock.com
 S. 9: Mitte: Who is Danny / Shutterstock.com
 S. 9: Unten: everything possible / Shutterstock.com
 S. 11: ASDF_MEDIA / Shutterstock.com
 S. 12,13: Who is Danny / Shutterstock.com
 S. 14,15: everything possible / Shutterstock.com
 S. 16: bbernard / Shutterstock.com
 S. 17: gpointstudio / Shutterstock.com

S. 20: Fotograf: Hanfstaengl, Franz
 www.zeno.org - Contumax GmbH & Co. KG
 S. 21: Fotograf: Albert, Joseph
 www.zeno.org - Contumax GmbH & Co. KG
 S. 23: Andrea Berg / Shutterstock.com
 S. 24: Rawpixel.com / Shutterstock.com
 S. 25: Rechts: Fridolin freudenfett / CC BY-SA
 (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0>)
 S. 27: Alex Brylov / Shutterstock.com



Alle anderen Bilder: © by Maffei & Co.



Impressum

Maffei & Co.
Nymphenburger Str. 29
80335 München

Tel.: 0049 - (0)89 - 416 10 248-0
Fax: 0049 - (0)89 - 416 10 248-9

 www.maffei.co
 mail@maffei.co

ViSDP.: Andreas Buchner

Stand: 09/2020



Diese Broschüre wurde
umweltfreundlich gedruckt:
- mineralölfreie Biodruckfarben
- FSC®-zertifiziertes Mix Papier
- klimaneutral produziert



WWW.MAFFEI.CO